

# 3月21・22・23日 完成見学会を開催

Point

- 2世帯住宅
- スムーズな動線とたっぷり収納
- やわらかくて温かな空気



## カーナビ検索は袋井市川井174



### OBのお宅訪問

4LDK  
+  
ビルトインガレージ



## ビルトインガレージと広いデッキのある家。

趣味や生活スタイルを聞き  
ご要望に添うように  
お客様に一番合った  
オンリーワンの住まい



愛車がいいつでも眺められる理想の空間。



一階の寝室からガレージのバイクが眺められる。



### アンティーク家具もじっくり馴染むT様邸

白い外観に映える木の格子とデッキを囲むウッディのフェンスが全体を引き締める良いアクセントになる素敵な住まいが完成しました。室内は、落ち着いた木のぬくもりが感じられるで別荘の様な雰囲気が出てきます。

二階部分にLDK・お風呂・洗面スペースを設置し、一階部分はそれぞれ個人の部屋にしたり二階のLDKを広く利用するためガレージの部屋部分をウッドデッキに。ガレージ上の広々としたデッキは、多目的に有効利用出来るようにしました。T様は、仲間達とのバーベキューをするのが楽しみだそうです。

また、出来るだけ収納を多くするため、階段の上下空間を収納スペースにしています。

お客様からは、実際に住んでみて、二階にキッチンもお風呂もあり、すべてまかなえるのでとても動きやすいとの言葉を頂きました。高気密高断熱の住宅なので、昨年の夏はとても快適に過ごすことができたようで、満足できるお住まいを提供できて心から嬉しくしております。

建物全体に無垢材を使用。



## コンビニや大手チェーン店の コーヒーがすごい!

最近、注目を集めているのがコンビニのコーヒー。大手コンビニ各社で、本格コーヒーが飲めるとあって人気が高まっています。それぞれ、挽きたて豆から淹れるコーヒーや、豆の産地やブレンドにこだわったコーヒーなど、お店によってもさまざま。価格も100~250円程度なので、ちょっとしたブレイクしたいときに便利です。

また、本格コーヒーの提供は、大手スーパーなどでも導入されています。大手スーパーは売り場の一角にコーヒーサーバーとひと休みできるスペースを設置。お買い物のついでにひと息つくとあって好評だそうです。大手回転ずしチェーンは注文後に淹れたてコーヒーをレーンに乗せて提供するそう。どこでも気軽においしいコーヒーが頂けるのはうれしいことですね!



## 海外にも流行語がある!?

日本には年に一度、その年に流行ったワードを決める流行語大賞があります。ちなみに2013年は「今でしょ!?!」など、4つが大賞に輝きました。この流行語大賞、実は海外にもあるをご存知ですか? たとえば、イギリスのオックスフォード英語辞典が選ぶ「オックスフォード・ワード・オブ・ザ・イヤー」というものがあり、2013年に「Selfie (セルフイー)」を選出。アメリカでも流行語大賞として選ばれました。「Selfie (セルフイー)」とは、スマートフォンなどで自分撮りした写真のこと。これらをソーシャルメディアサイトにアップロードすることが流行っていることから生まれたようです。また、中国で有名な「漢語盤点」。ネットユーザーから募集して決まるのだそうです。ちなみに2013年には住宅価格の高騰を受けた「房 (部屋という意味)」や深刻な大気汚染からきた「霧」などが選ばれたようです。時代を反映するワード。今年にはどんな言葉が生まれるのか、楽しみです!



間違え探し①男の子の手 ②猫のしっぽ ③花瓶の形 ④座布団の角房 ⑤おじさんの持っているプレゼント

## ハウスオブザイヤー ★ 優秀賞 & 地域賞を ダブル受賞しました!

2013年テーマ  
外皮と設備をセットで考えた、トータルで省エネルギーな住宅

明日香



【受賞住宅】



### 【ニュースレター】



ハウスオブザイヤーとは、住宅における省エネルギーの必要性が社会的に叫ばれ始めた事をきっかけに創設された、省エネルギー性の高い住宅の評価と、その普及性に対しておこなわれる賞です。3月には授賞式が東京にて行われます。そちらのレポートもお楽しみに!

これまで取り組んできた地球にやさしい・家族にやさしい省エネルギー住宅が評価され、とても光栄です。これからも地域に密着した良い家造りをしていきたいと思っておりますので、今後もよろしくお願致します。

代表/寺田